

En 2020, K.I.T. Group France s'est engagée à structurer sa démarche de développement durable pour l'ensemble de ses activités événementielles, en cohérence avec son histoire, sa mission et ses valeurs. Dans ce cadre, un dispositif de management responsable a été mis en place, en conformité avec les exigences de la norme ISO 20121 et en favorisant le dialogue avec les parties prenantes. Ce dispositif a permis à K.I.T. Group France de définir les enjeux stratégiques initiaux.

Depuis lors, K.I.T. Group France a procédé à une révision approfondie de ses enjeux et a redéfini ses objectifs en 2023. Cette démarche de révision a permis à l'entreprise de mieux prendre en compte les défis actuels et les évolutions de son environnement. En alignant ses enjeux sur les besoins émergents et les attentes croissantes en matière de durabilité, K.I.T. Group France renforce son engagement envers le développement durable et se positionne pour répondre aux défis futurs de manière encore plus efficace.

Cette révision a permis à K.I.T. Group France de définir les enjeux stratégiques suivants :

Enjeu 1 : Lutte contre les changements climatiques

K.I.T. Group France reconnaît l'urgence de lutter contre le dérèglement climatique et s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à ses activités. À cet effet, K.I.T. Group France se fixe les objectifs suivants :

- Mettre en place une stratégie globale de réduction des émissions de GES, en évaluant et en optimisant en particulier les transports internes et externes.
- Proposer une offre d'alimentation bas carbone lors de ses événements, en privilégiant les options respectueuses de l'environnement.
- Mettre en place la règle des 5R (Réduire, Réutiliser, Recycler, Récupérer et Refuser) pour maîtriser, mesurer et réduire le volume de déchets générés.
- Évaluer et minimiser sa consommation de ressources telles que l'eau, l'énergie (chauffage, climatisation) et les matières premières.

Enjeu 2 : Contribution à la transformation de la filière et de la société

K.I.T. Group France souhaite être un acteur de changement dans sa filière et encourager des comportements et des pratiques durables. Pour cela, K.I.T. Group France se fixe les objectifs suivants :


- Transformer la filière en adoptant une politique d'achats responsables, en privilégiant les fournisseurs et les partenaires partageant ses valeurs de durabilité.
- Accompagner les changements de comportements et de pratiques de ses parties prenantes en communiquant et en proposant des formations axées sur la durabilité.
- Mettre en place des mesures incitatives encourageant les écogestes et les conduites éthiques au sein de l'entreprise et chez ses partenaires.
- Soutenir des projets sociaux, solidaires et environnementaux d'initiatives d'intérêt général, notamment des programmes de contribution à la neutralité carbone.

Enieu 3 : Respect de l'intégrité physique et morale de toutes et tous

K.I.T. Group France s'engage à assurer la santé, le bien-être, la sécurité, la promotion de l'égalité et de la diversité, et à lutter contre les discriminations. Ses objectifs spécifiques sont les suivants :

- Améliorer la politique de prévention des risques physiques, psychosociaux et de sécurité lors de ses événements et au sein de son agence.
- Garantir l'accessibilité la plus large possible au public lors de ses événements.
- Promouvoir l'égalité et la diversité en encourageant la représentativité et en offrant des opportunités équitables à tous.

L'engagement de K.I.T. Group France est de mettre en place un système de management responsable, en respectant les principes du développement durable tels que le devoir de vigilance, la transparence, l'intégrité et le devoir d'inclusion, ainsi que les exigences légales applicables. K.I.T. Group France considère cette démarche comme un effort collectif impliquant l'ensemble de ses parties prenantes, afin que chacun puisse être acteur du changement. K.I.T. Group France s'engage également à poursuivre une amélioration continue dans cette démarche à long terme.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Baudouin'.

Delphine Baudouin
Directrice de K.I.T. Group France
Le 07/07/2023